

# Pravidla soutěže ASEKOL – hlasuj pro nejoblíbenější streetartový kontejner České republiky (dále jen „soutěž“)

## 1) Pořadatel soutěže:

- ASEKOL a.s. se sídlem Československého exilu 2062/8, 143 00 Praha 4, IČ 273 73 231, zapsaná u OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 19943 (dále jen „pořadatel“)

## 2) Organizátor soutěže:

- GetWorksMedia s.r.o., se sídlem Hvězdova 870/39, 140 00, IČ 24296821, zapsaná u OR vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 193983 (dále jen „organizátor“)

## 3) Termín a místo konání soutěže:

- Soutěž probíhá v termínu od 2.9.2019 00:00:00 hodin do 13.10.2019 23:59:59 hodin na území České republiky (dále jen „doba konání soutěže“), přičemž je rozdělena na část hlasovací a část kreativní o tzv. týdenní výhry a část soutěže o tzv. hlavní cenu.
- Hlasovací část probíhá v celé době konání soutěže.
- Kreativní část o týdenní výhry probíhá ve stejném termínu doby konání soutěže a je rozdělena do 6 jednotlivých samostatně vyhodnocovaných soutěžních týdnů. Hra o týdenní výhry začíná vždy v pondělí 00:00:00 hodin a končí v neděli 23:59:59 hodin sedmého kalendářního dne téhož týdne (dále jen „soutěžní kolo“).
- Soutěž o hlavní cenu probíhá v celé době konání soutěže.

## 4) Podmínky účasti:

- Soutěžícím se stává fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky, která splní zcela podmínky této soutěže (dále jen „soutěžící“).
- Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby a zaměstnanci pořadatele a organizátora ani osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.

## 5) Podmínka soutěže:

- Do soutěže je možné se zapojit pouze hlasováním pro nejoblíbenější streetartový kontejner České republiky, jejichž podoby jsou vyobrazené na soutěžní stránce [www.umenitridit.cz](http://www.umenitridit.cz).

## 6) Účast v soutěži:

- Soutěžící si pro účast v soutěži na internetové stránce [www.umenitridit.cz](http://www.umenitridit.cz) (dále jen „soutěžní stránka“) vytvoří svůj soutěžní profil (dále jen „soutěžní profil“).
- Pro první přihlášení do svého soutěžního profilu přitom může soutěžící využít přihlášení pomocí svého osobního Facebookového profilu (dále jen „profil na sociální síti“), pokud takový profil vlastní. V dalším kroku si uživatel doplní nebo upraví svůj e-mail na takový, který aktivně používá (dále jen „kontaktní e-mailová adresa“) a potvrdí souhlas s pravidly soutěže, případně volitelně (dobrovolně) souhlas se zasláním marketingových sdělení. Po odeslání pomocí formuláře na soutěžní stránce bude soutěžícímu na uvedenou kontaktní e-mailovou adresu odeslán autorizační e-mail, kterým potvrdí svůj soutěžní profil (dále jen „aktivace soutěžního profilu“).
- Pokud soutěžící profil na sociální síti nemá, použije pro vstup do soutěže přihlášení pomocí své kontaktní e-mailové adresy, kde vyplní:
  - uživatelské jméno,
  - kontaktní e-mailovou adresu,
  - hesloa potvrdí souhlas s pravidly soutěže, případně volitelně (dobrovolně) souhlas se zasláním marketingových sdělení. Po odeslání pomocí formuláře na soutěžní stránce bude soutěžícímu na uvedenou kontaktní e-mailovou adresu odeslán autorizační e-mail, kterým potvrdí svůj uživatelský účet, a provede tak aktivaci soutěžního profilu.
- Ověřením kontaktní e-mailové adresy bude soutěžícímu na soutěžní stránce zřízen jeho soutěžní profil. Do soutěže se může uživatel následně přihlašovat již opakovaně, a to dle zvoleného způsobu svého prvního přihlášení s aktivací soutěžního profilu.
- V rámci svého soutěžního profilu může uživatel kdykoliv spravovat, resp. doplnit své osobní údaje.

## 7) Mechanika soutěže:

- Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže přidělí minimálně jeden (1) hlas (dále jen "soutěžní hlas"), přičemž hlasovat může pomocí emotikon – palec nahoru, srdíčko nebo smajlík, některému ze streetartových kontejnerů na elektroodpad společnosti ASEKOL a.s. (dále jen "soutěžní kontejner"), zobrazených v jeho soutěžním profilu. Hlasovat může pro soutěžní kontejnery umístěné v těchto městech (dále jen "soutěžní města"):
  - Brno, Nové sady x Hybešova
  - České Budějovice, Jiráskovo nábřeží 21
  - Hradec Králové, třída Karla IV., u kina Central
  - Jihlava, Nám. Svobody, směr do Havlíčkovy ul.
  - Karlovy Vary, Nám. Dr. Milady Horákové 16
  - Kladno, Americká ul.
  - Liberec, Aloisina výšina
  - Olomouc, Schweizerova ul. (u Billy)
  - Ostrava, Dr. Martínka 3
  - Pardubice, Josefa Janáčka
  - Plzeň, Zábělská 60 (bus zastávka)
  - Praha, Na Ovčínách 7, Praha 7
  - Ústí nad Labem, městská část Neštětice, u prodejny JYSK
  - Zlín, Křížovatka Středová-Okružní na Jižních Svazích
- Přidělením alespoň jednoho soutěžního hlasu je soutěžící zařazen do závěrečného slosování o 30 odměn se streetartovou tematikou. Čím více soutěžních hlasů soutěžící ve svém soutěžním profilu v době konání soutěže přidělí, tím vícekrát je zařazen do závěrečného slosování o 30 odměn se streetartovou tematikou. Maximální možný počet přidělených soutěžních hlasů je 14.
- Přidělí-li soutěžící ve svém soutěžním profilu více jak sedm (7) soutěžních hlasů soutěžním kontejnerům, postupuje do kreativní části soutěže, v níž má šanci vytvářet své vlastní kreativní a originální fotografie (dále jen "soutěžní fotografie") na téma „fotografie, která nejvíce osloví naši porotu“ a ty postupně nahrávat v elektronické formě ve svém soutěžním profilu, v záložce "selfie", do jednotlivých políček podle 14 měst, ve kterém takovou soutěžní fotografii pořídil. Podmínkou soutěže je, že soutěžící musí vytvořit svou vlastní originální soutěžní fotografii u soutěžního kontejneru a, přičemž z fotografie musí být zcela jasné, o jaký soutěžní kontejner se jedná. Schválením soutěžní fotografie v systému ze strany organizátora nebo pořadatele je soutěžící zařazen do týdenní hry o hi-tech odměnu určenou pro dané soutěžní kolo. Nebude-li v daném soutěžním kole jeho fotografie vybrána odbornou porotou jako vítězná, postupuje tato fotografie automaticky i do soutěžního kola následujícího.
- Nahraje-li soutěžící v době konání soutěže do svého soutěžního profilu soutěžní fotografie ze všech 14 soutěžních měst je automaticky zařazen do závěrečného slosování o hlavní cenu soutěže.
- Za soutěžní fotografii se považuje fotografie nahraná do profilu soutěžícího nejdříve ke dni 2.9.2019 a nejpozději ke dni 13.10.2019. Mechanikou soutěže je tedy vytváření vlastních kreativních soutěžních fotografií a nahrávání takovýchto soutěžních fotografií do soutěžního profilu soutěžícího.
- Bude-li soutěžící vybrán odbornou porotou, složenou ze zástupců pořadatele, ve složení (Daniel Šafář, Eva Zvěřinová, Lucie Příbylová a jako náhradník Jindra Tužilová), v rámci týdenního kola nebo bude-li soutěžící vylosován v závěrečném slosování o ceny nebo o hlavní cenu, je povinen vyplnit/doplnit ve svém soutěžním profilu neprodleně, nejpozději však do 7 kalendářních dní, kdy mu nárok na výhru vznikl, své kontaktní údaje, pokud tak již nečinil dříve, nutné pro zaslání výhry a to tak, že zde doplní/uvěde:
  - své jméno a příjmení
  - svou kontaktní poštovní adresu na území ČR (ulice, č. popisné, PSČ, město)
  - své mobilní telefonní číslo
- Následně řádně a zcela doplněný registrační formulář se svými osobními údaji (dále jen „soutěžní profil“) odešle v době konání soutěže pomocí formuláře na soutěžní stránce. Soutěžící bere na vědomí, že vyplněné kontaktní údaje slouží k jeho identifikaci a možnosti doručení jeho případné výhry v soutěži. Tyto kontaktní údaje není možno v profilu následně měnit.
- Pokud soutěžící své kontaktní údaje dle výše uvedeného nedoplní, nárok na získání soutěžícímu nevzniká a nebude mu možno případnou výhru řádně odeslat.

### Část hlasování:

- Okamžikem hlasování pro alespoň jeden (1) soutěžní kontejner soutěžící uvidí, na stejné stránce svého soutěžního profilu, kolikrát je zařazen do závěrečné hry o streetartové odměny, případně kolikrát je soutěžící zařazen v kreativní části soutěže podle počtu svých soutěžních fotografií pro daná soutěžní kola nebo zda-li je soutěžící zařazen do hry o hlavní cenu.
- Počet hlasování pro soutěžní kontejnery je omezen dle počtu soutěžních měst, tedy 14. Zároveň tedy platí, že ohodnotí-li soutěžící svým hlasem jeden (1) až celkem čtrnáct (14) soutěžních kontejnerů, je přesně tolikrát zařazen i do závěrečného slosování o 30 odměn se streetartovou tematikou.

#### **Kreativní část:**

- Počet nahrání soutěžních fotografií je omezen dle počtu soutěžních měst, tedy 14, přičemž platí, že soutěžní fotografie, nahraná do systému se účastní hodnocení ze strany odborné poroty pro dané soutěžní kolo až po schválení takovéto soutěžní fotografie administrátorem. Určením pro zařazení do příslušného soutěžního kola je tedy čas nahrání soutěžní fotografie. Fotografie je možné nahrávat pouze po přihlášení do soutěžního profilu, a to v datovém souboru JPG, PNG nebo PDF, s maximálním datovým limitem 5MB souboru.
- Zároveň platí, že všechny schválené soutěžní fotografie se uživateli v jeho soutěžním profilu sčítají. Za všech čtrnáct soutěžních fotografií (14), nahraných do profilu soutěžícím během konání soutěže, je soutěžící zařazen do slosování o hlavní cenu, a to bez ohledu na den nahrání jednotlivé soutěžní fotografie.
- Pokud tedy soutěžící nahraje např. jednu (1) soutěžní fotografii během soutěžního kola, bude do hodnocení odborné poroty za dané soutěžní kolo, zařazen jednou (1x). Čím více soutěžních fotografií nahraje soutěžící do svého soutěžního profilu podle soutěžních měst, tím se jeho šance na týdenní výhru zvětšují.
- Pokud soutěžící nahraje do soutěžního profilu během soutěžního kola např. pět soutěžních fotografií (5), účastní se následujícího hodnocení odborné poroty celkem pětkrát (5x). Čím více nahraje soutěžící soutěžních fotografií (5, 7, 13...), tím se jeho šance na týdenní výhru zvětšují.
- Nevyhodnotí-li odborná porota soutěžní fotografii jako vítěznou v daném kole, automaticky se taková soutěžní fotografie přesouvá i do následujícího soutěžního kola.

#### **Hlavní cena:**

- Nahraje-li soutěžící všech svých osobních 14 kreativních soutěžních fotografií (14) pořízených u streetartových kontejnerů ve všech 14 městech České republiky je zařazen (1x) do slosování o hlavní cenu.
- Soutěž o týdenní výhry je vyhodnocována odbornou porotou pro předešlé týdenní kolo samostatně, a to vždy nejbližší následující pracovní den. Soutěžní fotografie z daného soutěžního kola se přesouvají i do dalšího soutěžního kola. Soutěž o hlavní výhru je vyhodnocena po ukončení doby soutěže.
- Do soutěže je možné se pod soutěžním profilem zapojit opakovaně, a to jak v rámci kalendářního dne, tak v rámci celé doby konání soutěže.
- Do kreativní části soutěže budou zařazeny pouze takové soutěžní fotografie, které splní pravidla soutěže a které byly nahrány prostřednictvím soutěžního profilu soutěžícího v době konání soutěže, tedy v době od 2.9.2019 00:00:00 hod. do 13.10. 2019 23:59:59 hod.
- Povinností každého soutěžícího je při vytváření svých soutěžních fotografií dodržovat zákony České republiky a to především s ohledem na poškozování cizí věci (např. ničení streetartových kontejnerů).

### **8) Výhry v soutěži:**

#### **Výhry za hlasování:**

- celkem 30 ks odměn se streetartovou tematikou (10x mikina, 10x bavlněné eko tašky, 10x placka). Do soutěže je vloženo celkem 30 ks výher s tím, že v závěrečném slosování bude vylosováno celkem třicet (30) výherců prostřednictvím počítačového algoritmu s náhodným výběrem.

#### **Týdenní výhry:**

- celkem 6 ks výher hi-tech produktů, kterými jsou:
  - dotykový tablet Apple iPad Air 64 GB, space gray (výhra pro 1. soutěžní týden)
  - chytré hodinky Apple iWatch Series 3, 42 mm (výhra pro 2. soutěžní týden)
  - fotoaparát Fujifilm Instax mini 9 (výhra pro 3. soutěžní týden)
  - fotoaparát Fuji Instax Mini 90 Kit (výhra pro 4. soutěžní týden)
  - sluchátka Beats EP On-Ear (výhra pro 5. soutěžní týden)
  - chytrý mobilní telefon Apple iPhone 8 64 GB, space gray (výhra pro 6. soutěžní týden)
- Do soutěže je vloženo celkem 6 ks výher s tím, že v každém soutěžním kole bude vybrán odbornou porotou jeden (1) výherce.

#### **Hlavní výhra:**

- balíček hi-tech produktů, kterými jsou:
  - chytrý mobilní telefon Apple iPhone XS 64 GB, space gray
  - sluchátka Apple Air Pods
  - powerbanka ADATA P10000
- Do soutěže je vložen jeden (1) ks této výhry (dále jen „hlavní výhra“) s tím, že v závěrečném slosování bude vylosován jeden (1) výherce prostřednictvím počítačového algoritmu s náhodným výběrem.

#### **9) Daňové povinnosti:**

- Výhry, které soutěžící získá v rámci soutěže a jejichž hodnota nepřesahuje částku 10.000 Kč, nepodléhají daňové povinnosti. Ostatní výhry v soutěži nad částku 10.000 Kč, podléhají srážkovému dani, kterou odvede pořadatel soutěže.

#### **10) Výherci:**

##### **Výherci soutěže o týdenní výhry:**

- Každý jednotlivý výherce týdenní výhry bude vybrán na základě hodnocení soutěžních fotografií odbornou porotou vždy po ukončení každého soutěžního kola v průběhu doby konání soutěže, a to nejpozději vždy první následující pracovní den.
- Zařazení do hodnocení o týdenní výhru proběhne ze všech soutěžících, kteří se řádně zapojili do soutěže v rámci soutěžního kola. Každý soutěžící bude do hodnocení o týdenní výhry zařazen tolikrát, kolikrát v dané soutěžní kolo nahrál soutěžních fotografií.
- Vybraní výherci týdenních výher budou průběžně zveřejňováni na soutěžní stránce v záložce „Výherci“. Zároveň bude každému výherci odeslán informační e-mail o jeho případné výhře na jeho kontaktní e-mailovou adresu, a to nejpozději do 5 pracovních dní od ukončení soutěžního kola, ve kterém soutěžícím vznikl nárok na jeho výhru vznikl. Soutěžící, kteří žádnou výhru nezískají, nebudou nijak informováni.
- Současně s jedním (1) výhercem za týdenní kolo bude vybrán i jeden (1) náhradní výherce pro případ, nepodaří-li se v uvedeném termínu kontaktovat oprávněného výherce nebo oprávněný výherce v uvedeném termínu na zasláný e-mail nezareaguje.
- Z hodnocení soutěžních fotografií za dané soutěžní kolo bude proveden písemný záznam, který bude uložen u pořadatele.

##### **Výherce soutěže o hlavní výhru:**

- Výherce jedné (1) hlavní výhry bude vylosován po ukončení doby konání soutěže, a to nejpozději následující pracovní den, kdy bude soutěž ukončena, resp. nejpozději dne 14.10.2019.
- Do slosování o hlavní výhru postoupí každý uživatel, který v průběhu konání soutěže řádně, dle pravidel, nahrál své soutěžní fotografie. Tzn. za nahrání a schválení všech 14 ks soutěžních fotografií je uživatel jedenkrát (1x) zařazen do slosování o hlavní výhru.
- Vylosovaný výherce hlavní výhry bude následně zveřejněn na soutěžní stránce v záložce „Výherci“. Zároveň bude takovému výherci odeslán informační e-mail o jeho výhře na jeho kontaktní e-mailovou adresu, a to nejpozději do 5 pracovních dní od ukončení soutěže. Zároveň může být takový výherce kontaktován ze strany organizátora popřípadě i telefonicky. Soutěžící, kteří výhru nezískají, nebudou nijak informováni.
- Nepodaří-li se v uvedeném termínu po ukončení soutěže s výhercem žádným způsobem spojit, bude místo soutěžícího vylosován výherce náhradní, který byl pro tyto účely,

v souladu s pravidly, vylosován. Postup určení náhradního výherce bude opakován maximálně jedenkrát (1x). Nepodaří-li se ani v případě náhradního výherce kontaktovat výherce, výhra propadá k dalším účelům ve prospěch pořadatele soutěže.

- Z losování bude proveden písemný záznam, který bude uložen u pořadatele.

#### **Výherci odměn za hlasování:**

- Výherci celkem třiceti (30) ks streetartových odměn budou vylosováni po ukončení doby konání soutěže, a to nejpozději následující pracovní den, kdy bude soutěž ukončena, resp. nejpozději dne 14.10.2019. Vylosování výherci budou zveřejněni na soutěžní stránce v záložce „Výherci“. Zároveň bude každému výherci odeslán informační e-mail o jeho případné výhře na jeho kontaktní e-mailovou adresu, a to nejpozději do 5 pracovních dní od ukončení soutěže. Soutěžící, kteří žádnou výhru nezískají, nebudou nijak informováni.
- Současně s třiceti (30) výherci za hlasovací část bude vylosováno i třicet (30) náhradní výherců pro případ, nepodaří-li se v uvedeném termínu kontaktovat oprávněné výherce nebo oprávněný výherce v uvedeném termínu na zasláný e-mail nezareaguje.
- losování bude proveden písemný záznam, který bude uložen u pořadatele.

#### **11) Výherci, seznam výherců, předání výher:**

- Vyhodnocení výherci týdenních výher, vylosování výherci hlasovací části nebo vylosování výherce hlavní ceny, budou zveřejňováni na soutěžní stránce v záložce „Výherci“ průběžně po losování nebo vyhodnocení, a to v co nejkratším termínu, kdy k takovému losování nebo vyhodnocení došlo. Výherci mohou být zveřejněni případně i na Facebookové stránce pořadatele soutěže. Zveřejněno bude vždy křestní jméno a první písmeno příjmení výherce.
- Výhry budou výhercům zasílány prostřednictvím poštovních nebo přepravních služeb, a to pouze jedenkrát (1x). Opakované zaslání výhry, např. v případě nevyzvednutí odeslané výhry soutěžícím, není možné.
- Pořadatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s průběhem doručování výher. Stejně tak nezodpovídá za ztrátu, poškození, zničení či nedoručení oznámení o odeslané výhře. Výhry nelze zasílat mimo území České republiky.
- Účastníci se soutěže účastní s vědomím, že nejsou oprávněni požadovat místo výhry peněžní ani žádné jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům soutěže nijak zavázán a účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než na ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Na získání výhry není právní nárok.

#### **12) Zpracování osobních údajů:**

- Pořadatel tímto informuje soutěžící, že osobní údaje poskytnuté pro účely této soutěže budou v nezbytném rozsahu zpracovávány v souladu s právními předpisy o ochraně osobních údajů, zejména v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů, tedy podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen jako „GDPR“) pořadatelem, jako správcem osobních údajů a také organizátorem, jako zpracovatelem osobních údajů.
- Pro organizování soutěže a účast soutěžících je nezbytné zpracování osobních údajů poskytnutých soutěžícími v rozsahu jméno, příjmení, kontaktní poštovní adresa, kontaktní e-mailová adresa, telefonní číslo, údaj o zapojení do soutěže formou soutěžní fotografie, datum a čas nahrání každé jednotlivé soutěžní fotografie, IP adresa, jakožto i veškeré další související komunikace. Bez poskytnutí těchto údajů se nelze soutěže účastnit.
- Osobní údaje soutěžících jsou správcem zpracovávány za účelem:
- umožnění registrace profilu soutěžícího na webových stránkách
- pořádání soutěže na základě přihlášení soutěžícího do soutěže, a to včetně vyhodnocení soutěže;
- předání výher vítězům soutěže;
- vnitřní evidence záležitostí týkajících se soutěže, včetně statistiky
- Právním základem je plnění smlouvy, jež je uzavřena mezi soutěžícím a pořadatelem soutěže, okamžikem odeslání registrace, a to v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.
- Osobní údaje soutěžících jsou zpracovávány po dobu trvání soutěže, dále pak do doby uplynutí promlčecích lhůt pro práva vzniklá na základě a v souvislosti se soutěží.

- V případě, že soutěžící poskytne souhlas i k dalším účelům zpracování osobních údajů, může pořadatel zpracovávat osobní údaje získané na základě tohoto souhlasu pro účely a po dobu v souhlasu uvedené.
- Osobní údaje subjektů údajů mohou být předány zpracovatelům výhradně na základě smlouvy o zpracování osobních údajů se všemi zárukami, které jinak poskytuje správce. Jedná se zejména o organizátora, ale i další poskytovatele služeb (např. losování, rozesílání e-mailů, apod.). Seznam zpracovatelů si může soutěžící vyžádat u pořadatele.
- Jiným správcům mohou být osobní údaje předány výhradně v souvislosti s plněním zákonných povinností správce, kdy v těchto případech mohou být příjemci především orgány veřejné správy.
- Soutěžící jako subjekt údajů je oprávněn vůči pořadateli:
  - požadovat přístup k jeho osobním údajům;
  - požadovat opravu, doplnění či výmaz osobních údajů;
  - požadovat omezení zpracování jeho osobních údajů;
  - vznést námitku proti zpracování jeho osobních údajů;
  - využít práva na přenositelnost jeho osobních údajů;
  - využít práva podat stížnost proti zpracování jeho osobních údajů k Úřadu pro ochranu osobních údajů;
  - využít další práva uvedená v právních předpisech o ochraně osobních údajů nebo jiných.
- V případě uplatnění svých práv se může soutěžící obrátit na pořadatele na jeho adrese nebo na e-mailu [umenitridit@asekol.cz](mailto:umenitridit@asekol.cz).
- Soutěžící, který bude výhercem některé z cen, převzetím ceny uděluje své svolení s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn bezplatně užít v souladu s ust. § 77 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, zvukové nebo obrazové záznamy z předání cen v médiích a informačních kanálech pořadatele (včetně internetu) v souvislosti s touto soutěží.

### 13) Další důležitá ujednání:

- Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je, během své účasti v soutěži, dodržovat.
- Soutěže se mohou zúčastnit pouze ti soutěžící, kteří zcela splní podmínky této soutěže, řádně se registrují a řádně nahrají soutěžní fotografie a zároveň odsouhlasí pravidla soutěže.
- Výhry, které nebylo možné v rámci soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci, propadají ve prospěch pořadatele soutěže, k jeho dalším účelům.
- Pořadatel ani organizátor nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s účastí v soutěži či v souvislosti s užíváním výher. Pořadatel ani organizátor nenese žádné náklady spojené s uplatněním výher.
- Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání/doručení výhry výherci. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu či hodnoty.
- Organizátor i pořadatel soutěže mají právo posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména pořadatele či organizátora nebo byl z této činnosti důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout.
- Vyobrazení výher na komunikačních materiálech soutěže (letáky, plakáty, internetové stránky apod.) je jen ilustrační a nemusí vždy odpovídat skutečné podobě výher.
- Pořadatel nenese odpovědnost za uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti se soutěží (ať už byly způsobené lidským faktorem či technickou vadou), ani za úplnost výtahů z těchto pravidel, která mohou být ve zkrácené verzi zveřejňovány v propagačních materiálech, ani za tiskové chyby.
- Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky, včetně případného nedoručení elektronické pošty a škody, ke kterým by mohlo dojít na počítači či jiného zařízení soutěžícího nebo jakékoli jiné osoby v souvislosti s účastí v soutěži. Pořadatel není rovněž odpovědný za to, že jakákoli osoba nebyla schopna vstoupit do soutěže nebo ji dokončit v důsledku jakéhokoli technického selhání nebo zahlcení sítí provozem.
- Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.

- Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv soutěž bez udání důvodu zkrátit, přerušit nebo odvolat či změnit její pravidla. Veškeré změny pravidel nabývají účinnosti jejich zveřejněním na soutěžní stránce.
- Změna pravidel soutěže nezakládá nárok soutěžícího na náhradu nákladů vynaložených v soutěži.
- Pořadatel může dle vlastního uvážení prohlásit dosavadní průběh soutěže za neplatný z důvodů jakékoli technické nebo jiné systémové chyby. Pokud z jakéhokoli závažného důvodu, který je způsobilý narušit nebo jinak negativně ovlivnit správu, bezpečnost, čestnost, poctivost anebo řádný chod soutěže, nebude moci soutěž pokračovat podle plánu, vyhrazuje si pořadatel právo dle vlastního uvážení zrušit, ukončit, upravit nebo pozastavit tuto soutěž.

V Praze, dne 16.8.2019

Verze 1.0