



Foto liberty ostrava 2x



TANČENÍ PRO ŽIVOT. I letos byl součástí Festivalu v ulicích a Colours of Ostrava charitativní projekt Tanec pro život ostravské huťe, která nově nese název Liberty Ostrava. Do tanečního stanu zavítalo 4583 festivalových návštěvníků, kteří svým tancem podpořili dvě neziskové organizace z Moravskoslezského kraje. Dohromady pro ně vytancovali přes 270 tisíc korun. Částku huť ještě navýší a rovných 300 tisíc korun pošle Armádě spásy na ostravskou ordinaci pro chudé a Českému svazu ochránců přírody Salamandr na obnovu mokřadů v povodí řek Ostravice a Morávka.

UMĚLECKÉ TŘÍDĚNÍ. Společnost Asekol přizvala ke spolupráci sprejery v čele s Nikolou Vavrousem alias Khomou, aby netradičním způsobem upozornila na potřebu sběru vysloužilých drobných elektrospotřebičů do červených kontejnerů a přiblížila třídění co nejširší skupině obyvatel. V areálu Mevy v Roudnici nad Labem tak vzniklo 14 originálních kontejnerů s motivy elektrospotřebičů a symboly spjatými s konkrétním městem či krajem. V odstínech červené, bílé či žluté, šedé a černé budou nejen přitahovat pozornost veřejnosti, ale zároveň jako umělecká díla krásnit veřejný prostor krajských měst naší republiky.



Foto asekol



CALL CENTRUM V NOVÉM. V Hradci Králové bylo slavnostně otevřeno kontaktní centrum společnosti Samsung. Komplexní komunikaci se zákazníky v něm zajišťuje firma Connectart. V centru, jehož rekonstrukce se vyšplhala na téměř pět milionů korun, pracuje 40 pracovníků.



Foto surikata pr 2x

STUDIUM V ZAHRAŇIČÍ. Skupina Amundi CR navázala na svoji tradici a i letos podpořila nadané studenty prostřednictvím Nadace Open Society Fund. Vybraným talentům ze středních škol tak umožnila splnit si svůj sen – tedy studovat v zahraničí. CEO Franck du Plessix slavnostně předal šek v hodnotě 50 tisíc korun při každoročním setkání absolventů programu, kterého se účastnily i dvě čerstvě podpořené studentky.



Foto amundi cr



Foto neopublic

PRO VYŠŠÍ SEBEVĚDOMÍ. Silná a krásná, je projekt, v rámci něhož bylo z každého produktu Pantene zakoupeného v hypermarketech Globus věnováno deset korun nadačnímu fondu Daruj vlasy. Ten za vybrané finance vyrobí paruky z pravých vlasů pro onkologicky nemocné pacientky. Celkem projekt vynesl 133 950 korun, což představuje devět nových paruk. Symbolický šek převzal z rukou Tomáše Klimenta z Procter & Gamble (vlevo) zakladatel nadačního fondu Daruj vlasy Ondřej Suchý.

E15.CZ

Zažila vaše společnost něco významného? Pište nám na lidee15@cncenter.cz

▼ INZERCE